成都市金牛区学校安全应急指导中心

（成都市金牛区社区教育学院）

名师工作室建设采购项目

比

选

文

件

成都市金牛区学校安全应急指导中心

（成都市金牛区社区教育学院）

2025年3月

第一章 比选公告

成都市金牛区学校安全应急指导中心（成都市金牛区社区教育学院）名师工作室建设采购项目采用比选方式对外购买社会服务，欢迎符合本次比选条件的单位或公司参加该项目的比选事宜。有关事项如下：

1. **项目名称：**成都市金牛区学校安全应急指导中心（成都市金牛区社区教育学院）名师工作室建设采购项目

**（二）资金来源及内容：**名师工作室专项资金，预算：6.5万元 。资金费用包括拍摄制作、教师劳务费、课程设计费、名师工作室牌匾制作、教学道具制作和课程建设等。

**（三）项目概况：**

为进一步推进名师工作室建设工作，发挥名师引领师范作用，推动优质教育资源的共建共享，促进社区教育均衡发展，努力办好“家门口有温度的”社区教育，成都市金牛区学校安全应急指导中心（成都市金牛区社区教育学院）于2025年开展名师工作室建设工作，内容主要包括：1、继续推进市区级3个名师工作的建设，包括专题的课程资源建设及送课等服务；2、按照中心（学院）工作重心新建具有区域特色名师工作室2个，开展课程资源的建设及相关的专业特色活动。

**（四）比选申请人参加本次比选活动应具备的条件**

1.在中国境内注册,并具有独立承担民事责任能力的合法比选申请人；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

**（五）比选申请人报名登记时间及方式**

**1.时间：**自2025年3月21日至2025年3月25日（工作日上午9:00-12:00，下午14:00-17:00）。

**2.地点及方式：**打印报名登记表加盖单位公章到成都市金牛区黄苑街19号五楼505室登记备案。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **报名登记表** | | | | | |
| **项目名称** |  | | | | |
| **报名日期** |  | **组织机构代码 或统一社会信用代码** | | |  |
| **单位名称（加盖单位公章）** |  | | | | |
| **单位地址** |  | | | | |
| **联系人(代理人)** |  | | **联系手机** |  | |
| **联系座机** |  | | **传真** |  | |
| **邮箱地址** |  | | | | |
| **备注：** | | | | | |

说明：1.比选申请人持该报名登记表一式两份、单位介绍信原件一份，在报名截止日期前到成都市金牛区学校安全应急指导中心（成都市金牛区社区教育学院）报名登记方可生效。

2.比选文件电子版请各比选申请人在成都市金牛区学校安全应急指导中心（成都市金牛区社区教育学院）官网(http:// www.cdjnsqjy.cn/)上自行下载。

**（六）递交比选文件截止时间和比选时间**

本次比选时间为2025年3月28日下午15:30,递交响应文件必须在03月28日15:00-15:29之间送达比选地点,提前或逾期送达的申请文件恕不接收。本次比选活动不接受邮寄的比选文件。

**（七）比选地点：**成都市金牛区黄苑街19号五楼506会议室。

**（八）公布形式:**本次比选邀请在成都市金牛区学校安全应急指导中心（成都市金牛区社区教育学院）官网(http:// www.cdjnsqjy.cn/)上以公告形式发布。

**（九）联系方式**

比选方:成都市金牛区学校安全应急指导中心（成都市金牛区社区教育学院）

地址:成都市金牛区黄苑街19号

联系人:罗老师

联系电话:028-87578172

**成都市金牛区学校安全应急指导中心**

**（成都市金牛区社区教育学院）**

**2025年3月21日**

第二章 比选须知

**（一）适用范围**

1.本比选文件仅适用于本比选邀请中所叙述项目。

2.本比选文件的解释权在比选方。

**（二）合格比选申请人的条件**

1.符合比选公告第四条规定的条件；

2.遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度。

**（三）确定邀请参加比选的比选申请人数量**

通过资格性符合性审查的比选申请人为邀请参加比选的比选申请人。

**（四）比选文件的组成**

1.比选申请人资格申明的函

2.比选申请人资质证明材料

3.法定代表人/负责人身份证明书

4.法定代表人/负责人授权委托书

5.项目服务方案的详细描述

6.报价函（比选总价实行包干制报价，以上费用包括服务成本、服务对象数量误差、法定税费、比选申请人利润、因各因素导致各种工资、社保、保险、费用增加、成本增加、不可遇见风险等。比选方向比选申请人支付固定的服务费用，盈余或亏损均由比选申请人享有或承担）。

（说明：比选文件**包括但不限于以上内容，**以上内容有格式按格式，无格式自拟格式，所有材料需加盖鲜章）

**（五）比选文件编制、签署**

1. 比选文件正本一份副本一份，比选申请人应当按照比选文件的规定编制**比选文件**，对于没有格式要求的比选文件由比选申请人自行编写。
2. 比选文件应由比选申请人法定代表人/负责人或经法定代表人/负责人正式授权的代理人在比选文件要求的地方签字或加盖公章。
3. 比选文件均需胶装成册，密封和标注。

第三章 比选文件格式

### 3.1封面格式

|  |
| --- |
| 项目名称：  响应文件  （正本或副本）  比选申请人名称： （加盖公章）  日 期： |

### 3.2关于比选申请人资格申明的函

致 （比选方全称）：

关于我方对 项目的比选，本签字人愿意参加比选，并申明所提交的文件资料和说明是准确的和真实的。

* + 1. 比选申请人名称及概况：

A．比选申请人：

B．地址： 邮编：

传真/电话：

C．成立日期或注册日期：

D．法定代表人/负责人姓名：

* + 1. 开户银行名称：

地址：

账号：

3．我方愿意提供贵单位可能另外要求的，与比选有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件资料是真实、准确的。

比选申请人名称： （加盖公章）

法定代表人/负责人或代理人： （签字）

日期：

### 3．3比选申请人资格证明材料

### （申请人企业法人营业执照副本、税务登记证副本复印件或三证合一的登记证副本复印件，加盖公章）

### 3.4法定代表人/负责人身份证明书

（比选方全称）：

（法定代表人/负责人姓名） 在 （比选申请人名称） 处 任 （职务名称） 职务，是 （比选申请人名称） 的法定代表人/负责人。

特此证明。

比选申请人名称： （加盖公章）

日期：

说明：附**法定代表人/负责人身份证复印件（加盖公章）。**

### 3.5法定代表人/负责人授权委托书

（比选方全称）：

（比选申请人全称）的法定代表人／负责人 （法定代表人/负责人姓名）授权委托 （代理人姓名）为我司的代理人，参加贵单位组织的比选。代理人在本次比选中所签署的一切文件和处理的一切有关事宜，我公司均予承认，所产生的法律后果均由我单位承担。

代理人无转委托权，本授权书自 年 月 日签字生效，特此声明。

法定代表人/负责人： （签字或盖章）

代理人： （签字）

比选申请人名称： （加盖公章）

日期：

**说明：附代理人身份证复印件（加盖公章）。**

### 3.6项目实施方案的详细描述

（注：格式不限，比选申请人自行填写）

比选申请人名称： (加盖公章)

法定代表人/负责人或代理人： （签字）

日期：

### 3.7 报价函

（注：格式不限，比选申请人自行填写）

比选申请人名称： (加盖公章)

法定代表人/负责人或代理人： （签字）

日期：

第四章 建设目标

为进一步推进名师工作室建设工作，发挥名师引领师范作用，推动优质教育资源的共建共享，促进社区教育均衡发展，努力办好“家门口有温度的”社区教育，成都市金牛区学校安全应急指导中心（成都市金牛区社区教育学院）于2025年3月-12月开展名师工作室建设工作，内容主要包括1、继续推进市区级3个名师工作的建设，包括专题的课程资源建设及送课等服务；2、按照中心（学院）工作重心新建具有区域特色名师工作室2个，开展课程资源的建设及相关的专业特色活动。

第五章 建设内容

**一、建设项目1：苏诗洋名师工作室(经费：1万元)**

**（一）制作英语微课视频。**

以英语结合中国传统文化的方式，提升全龄段居民理解以及用英语表达中国传统文化的能力，以向世界其他国家传播中国传统文化正能量，减少文化差异导致的误解为目的。成都市金牛区学校安全应急指导中心（成都市金牛区社区教育学院）

联合苏诗洋名师工作室，拟于2025年共同打造具有区域特色的英语微视频。要求视频要结合非遗文化和中国传统文化，视频内容要健康向上，反映时代主旋律，代表先进文化的发展方向。

**1、视频展示主要内容**

以双语形式向社区居民讲解和推广中国传统文化，例如用英语讲解古诗词、成语故事，或者将传统节日如春节、中秋节等内容融入教学；讲解中国非物质遗产文化各种工艺及意义的英文表达方式等。

**2、课程内容标准**

（1）依托苏诗洋名师工作室确定微课视频的主题内容，并经成都市金牛区学校安全应急指导中心（成都市金牛区社区教育学院）审定后方可开展拍摄制作。

（2）根据微课程内容制作脚本，进行场景选择、摄影摄像等资源素材的采集工作，开展后期制作，形成系列视频样片，提交甲方审核通过后继续完成系列视频资源建设。

**3、视频制作要求**

（1）作品音画与字幕同步，图像清晰稳定、构图合理，声音清晰、发音标准、语速适当、有节奏感，语言富有感染力。

（2）采用多角度、多机位、多种形式拍摄。

（3）视频分辨率不低于1080P，画幅比例16：9或9：16，MP4格式，不大于800M，不带水印。

（4）时长以3-8分钟，配简体中文及英语双语字幕。

（5）视频场景整洁、清新，与相关主题搭配合理；画面不得出现拍摄画面光线不足或曝光过度以及画面不稳定和焦点不实。

（6）现场实景拍摄同期收音及后期配音，音质干净清晰。采用专业级多轨录制（立体声录制）；声音：音频比特率为 44～48kbps，采样率为 44～128KHz，双声道，声音与画面同步。

（7）每个微视频须制作片头。要求：长度3~5秒钟，形式新颖，具有相关内容元素以及适当的音乐。

**4、后期视频剪辑、包装、制作标准**

（1）后期剪辑视频时，转场、片尾要处理得当，确保视频连贯性，杜绝视频中有黑屏及其它影响美观问题。

（2）视频不得出现字幕错别字、音字不同步等情况。

（3）片头及视频穿插的图片，以高清图片呈现，杜绝有模糊、拉伸、变形等情况。

## （4）片头片尾：10秒以内横幅，其余画幅、帧率等按照国家电视播放视频统一标准执行。

**5、字体模板**

（1）成片上呈现简体中文及英语双语字幕。

（2）系列性视频的字体模板、字体位置、文字大小、字体设计及动画效果都必须统一。

**6、视频验收**

（1）成片最终剪辑的成片，成品呈现时间为3-8分钟左右。制作方提交微视频高清版通过中心（学院）验收。

（2）制作单位应以移动介质方式提交视频要求以完整系列形式交片，方便数据组进行表格式整理。

**二、建设项目2：邓利娟名师工作室（经费：0.8万元）**

**（一）“名师进社区”活动和创意体验活动。**为进一步发展名师的引领作用，满足优质教育课程资源的共建共享，成都市金牛区学校安全应急指导中心（成都市金牛区社区教育学院）联动邓利娟名师工作室，拟于2025年3月-2025年12月开展“名师进社区”活动和创意体验活动。

**1、服务内容及范围**

在金牛区全区范围内的13个街道（社区），针对青少年开展熊猫DIY创意手工课程和义卖活动。

**2、服务要求**

## 有项目负责人1名，联络人1人，负责配合邓利娟名师工作室协调街道（社区）相关工作，并收集整理过程性资料。

**3、完成目标**

## 2025年3月-2025年12月前在全区范围内开展名师工作室送教活动7场，每场授课时长不低于60分钟（不含个别互动辅导），满意率不低于90%；开展一场创意体验义卖活动。活动参与人群不低于240人次。

## 4、项目验收

## 过程性资料装订成册，包括签到表，教案，授课照片，问卷调查等。

**（二）制作熊猫DIY成果册**

以原有的熊猫DIY成果册为基本内容，加入新增设计的特色课程和材料与工具的科普，让大家更直观的了解课程内容和学习内容。

## 1、画册制作要求

## （1）专业画册软件cdr、psd版书排列方式，图片处理精度（高清）。图文并茂，图片清晰、构图美观，文字协调无误，版面设计突出熊猫创意，富有审美和感染力。

## （2）注意画面构图和字体设计的匹配，美观。

## （3）版面不小于A4（规格：210\*285mm），横幅、正方、竖幅不限，约32页。

## （4）封面290g白色特种纸彩色印刷，内页200g白色特种纸彩色印刷，胶装。

## （5）选择使用的图片应当成像清晰、色彩鲜艳、主体聚焦清楚、构图美观、画质真实，与相关主题搭配合理；不得出现拍摄画面光线不足或曝光过度以及画面不稳定和焦点不实。

## （6）插画、背景等图片、形象的使用，应当与本画册风格协调，有助于美观和主体突出，不得喧宾夺主。

## （7）需要有封面、封底设计，落款“成都社区教育邓利娟DIY名师工作室”、“成都市金牛区学校安全应急指导中心（成都市金牛区社区教育学院）”“成都市张家巷小学校”

## （8）制作一式三份，即三本画册，

## （9）工坊提供画册所需图片并保证无侵权。

## （10）保留版面设计原始稿，采购人拥有画册资源的独立版权。

## 2、画册验收

## 成果册一式三份及电子版递交工作室负责人，保证数量、质量、按期交付。

**（三）熊猫DIY微课视频**

## 1、视频主要内容

## 为了扩大影响、发挥工作室制作课程传播作用，梳理整理熊猫DIY系列课程视频资料，设计和录制“熊猫DIYi课程”1节。

## 2、课程内容标准

## （1）依托邓利娟熊猫DIY名师工作室确定教学和展示宣传视频的主题内容，并经成都市金牛区学校安全应急指导中心（成都市金牛区社区教育学院）审定后方可开展拍摄制作。

## （2）根据熊猫DIY制作教学内容制作脚本，进行场景选择、摄影摄像等资源素材的采集工作，开展后期制作，形成系列视频样片，提交甲方审核通过后继续完成系列视频资源建设。

**3、视频制作要求**

（1）作品音画与字幕同步，图像清晰稳定、构图合理，声音清晰、发音标准、语速适当、有节奏感，语言富有感染力。

（2）采用多角度、多机位、多种形式拍摄。

（3）视频分辨率不低于1080P，画幅比例16：9或9：16，MP4格式，不大于800M，不带水印。

（4）时长以3-8分钟，配简体中文字幕。

（5）视频场景整洁、清新，与相关主题搭配合理；画面不得出现拍摄画面光线不足或曝光过度以及画面不稳定和焦点不实。

（6）现场实景拍摄同期收音及后期配音，音质干净清晰。采用专业级多轨录制（立体声录制）；声音：音频比特率为 44～48kbps，采样率为 44～128KHz，双声道，声音与画面同步。

（7）每个微视频须制作片头。要求：长度3~5秒钟，形式新颖，具有相关内容元素以及适当的音乐。

**4、后期视频剪辑、包装、制作标准**

（1）后期剪辑视频时，转场、片尾要处理得当，确保视频连贯性，杜绝视频中有黑屏及其它影响美观问题。

（2）视频不得出现字幕错别字、音字不同步等情况。

（3）片头及视频穿插的图片，以高清图片呈现，杜绝有模糊、拉伸、变形等情况。

## （4）片头片尾：10秒以内横幅，其余画幅、帧率等按照国家电视播放视频统一标准执行。

## 5、字体模板

## （1）成片上呈现简体中文字幕。

## （2）系列性视频的字体模板、字体位置、文字大小、字体设计及动画效果都必须统一。

## 6、视频验收

## （1）最终剪辑的成片，呈现时间为3-8分钟左右。制作方提交微视频高清版通过中心（学院）验收。

## （2）制作单位应以移动介质方式提交视频要求以完整系列形式交片，方便数据组进行表格式整理。

**三、建设项目3：黄杰名师工作室（经费：0.7万元）**

**（一）“名师进社区”活动。**为进一步发展名师的引领作用，满足优质教育课程资源的共建共享，成都市金牛区学校安全应急指导中心（成都市金牛区社区教育学院）联动黄杰名师工作室，拟于2025年3月-2025年12月开展“名师进社区”活动。

**1、服务内容及范围**

在金牛区范围内甄选1个街道或社区试点，针对社区老年群体，开展心理健康系列课程讲座10场。

**2、服务要求**

有项目负责人1名，联络人1人，负责配合黄杰名师工作室协调街道（社区）相关工作，并收集整理过程性资料。

**3、完成目标**

2025年3月-2025年12月前在全区范围内开展名师工作室送教活动7场，每场授课时长不低于60分钟（不含个别互动辅导），满意率不低于90%；开展一场创意体验义卖活动。活动参与人群不低于240人次。

**4、项目验收**

过程性资料装订成册，包括签到表，教案，授课照片，问卷调查等。

**四、建设项目4：纪薇名师工作室（经费：1万元）**

**（一）新建工作室。**制作区级纪薇名师工作室牌匾。

**（二）制作心理健康微视频**

## 1、视频主要内容

## 制作10个适用于青少年、亲子心理健康科普视频，涵盖常见心理问题、心理调适方法等内容。

## 2、课程内容标准

## （1）依托纪薇名师工作室确定教学和展示宣传视频的主题内容，并经成都市金牛区学校安全应急指导中心（成都市金牛区社区教育学院）审定后方可开展拍摄制作。

## （2）根据心理健康教学内容制作脚本，进行场景选择、摄影摄像等资源素材的采集工作，开展后期制作，形成系列视频样片，提交甲方审核通过后继续完成系列视频资源建设。

**3、视频制作要求**

（1）作品音画与字幕同步，图像清晰稳定、构图合理，声音清晰、发音标准、语速适当、有节奏感，语言富有感染力。

（2）采用多角度、多机位、多种形式拍摄。

（3）视频分辨率不低于1080P，画幅比例16：9或9：16，MP4格式，不大于800M，不带水印。

（4）时长以3-8分钟，配简体中文字幕。

（5）视频场景整洁、清新，与相关主题搭配合理；画面不得出现拍摄画面光线不足或曝光过度以及画面不稳定和焦点不实。

（6）现场实景拍摄同期收音及后期配音，音质干净清晰。采用专业级多轨录制（立体声录制）；声音：音频比特率为 44～48kbps，采样率为 44～128KHz，双声道，声音与画面同步。

（7）每个微视频须制作片头。要求：长度3~5秒钟，形式新颖，具有相关内容元素以及适当的音乐。

**4、后期视频剪辑、包装、制作标准**

（1）后期剪辑视频时，转场、片尾要处理得当，确保视频连贯性，杜绝视频中有黑屏及其它影响美观问题。

（2）视频不得出现字幕错别字、音字不同步等情况。

（3）片头及视频穿插的图片，以高清图片呈现，杜绝有模糊、拉伸、变形等情况。

## （4）片头片尾：10秒以内横幅，其余画幅、帧率等按照国家电视播放视频统一标准执行。

## 5、字体模板

## （1）成片上呈现简体中文字幕。

## （2）系列性视频的字体模板、字体位置、文字大小、字体设计及动画效果都必须统一。

## 6、视频验收

## （1）最终剪辑的成片，呈现时间为3-8分钟左右。制作方提交微视频高清版通过中心（学院）验收。

## （2）制作单位应以移动介质方式提交视频要求以完整系列形式交片，方便数据组进行表格式整理。

## 四、建设项目5：杨秀蓉名师工作室（经费：3万元）

## （一）项目背景

## 随着国家和社会对家庭教育的重视程度不断提升，家庭科学育儿需求日益增长，为充分发挥区域专业资源优势，解决专业资源不足、服务能力不均衡等难题，拟建立本工作室，以名师引领、团队协作的方式，提升社区婴幼儿家庭教育指导服务的专业性和普惠性。

## （二）项目目标

## 通过建立名师工作室，发挥专业引领作用，为金牛区0—3岁婴幼儿家庭科学育儿提供专业支撑，推动"慧育之家 金牛早教"品牌持续深化与发展。

## （三）项目内容及要求

## 1.制作名师工作室牌匾。

## 2.开展早教相关政策解读培训1场；

## 3.提供师资培训业务指导6场；

## 4.为课题研究、品牌建设、课程建设提供专业支持8场；

## 5.提供阵地提质建设专业指导10场；

## 6.组建服务团队。一是邀请3-5名骨干名师，组建专家团队；二是招募5-8名社区婴幼儿家庭教育教师志愿者，组建志愿者队伍，负责配合名师工作室相关工作。

## 7.服务形式可采取集中培训、专家讲座、走访、实地/线上指导等方式。

## 8.收集整理过程性资料，并装订成册。包括并不限于方案、签到表、照片、视频、简讯、研究报告、问卷调查等。

## （四）项目周期

## 2025年3月—2025年12月

## 第六章 综合评分明细表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分因素及权重 | 分值 | 评分标准 | 说明 |
| 1 | 报价  20% | 20分 | 以满足比选文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他比选申请人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×20%×100。 | 共同评审因素 |
| 2 | 服务方案  30% | 30分 | 比选申请人根据项目需求提供服务方案，内容包括但不限于①建设背景、②“名师进社区”活动、③微课程建设内容、④视频剪辑创意方案、⑤进度安排与预期成效、⑥保障措施等，评审委员会根据比选申请人针对本项目提供的服务方案的科学性、合理性、可操作性进行综合比较评分。优秀30-21分，良20-11分，一般10-1分，不提供的不得分。 | 技术类评审因素 |
| 3 | 人员配置  20% | 20分 | （1）微视频拍摄制作团队配置（5人）：其中负责人1名，联络员1名，专业拍摄人员2名，后期人员1名，以上人员每有1人具有文字编辑相关专业、视频剪辑相关专业人员或图形编辑相关专业能力的得2分，本项满分10分。  （2）课程资源建设“名师进社区”活动团队配置（3人）：其中负责人1人，联络员2人，以上人员每有1人具有中小学一级教师及以上职称的或在街道（社区）、社区大学、老年大学等一线授课经历的得2分，本项满分6分。  （3）讲座及其他业务指导工作团队配置（2人）：其中负责人1人，联络员1人，以上人员每有1人具有中小学一级教师及以上职称的或在街道（社区）、社区大学、老年大学等一线授课经历得2分，本项满分4分。  注：以上人员提供相关证书或相关证明材料复印件加盖比选申请人公章作为证明材料，不提供的不得分。 | 共同评审因素 |
| 4 | 类似项目业绩  10% | 10分 | 2021年1月1日至今独立策划完成过类似项目业绩，每有1个得2分，本项最多得10分。  注：业绩材料需提供中标（成交）通知书复印件或合同复印件等，并加盖比选申请人公章，否则不得分。 | 共同评审因素 |
| 5 | 现场演示10% | 10分 | 比选申请人根据项目需求，提供样片进行现场展示，课程内容、播放效果、声音特效及解说情况、整体风格以及对创意方案的视觉表达和立意诠释的准确性，完整清晰，评审委员会从以上方面进行综合评审：第一名得10分，第二名得7分，第三名得4分，其他排名的得1分，不提供样片的不得分。  注：提供视频现场播放，播放时长限8分钟以内。视频需支持普通播放器，不提供的不得分。 | 技术类评审因素 |
| 6 | 售后服务方案10% | 10分 | 比选申请人根据项目需求提供售后服务方案，内容包括但不限于①售后服务响应时间、②售后服务人员配置、③售后服务承诺等，评审委员会根据比选申请人针对本项目提供的服务方案的科学性、合理性、可操作性进行综合比较评分。优秀10-7分，良6-4分，一般3-1分，不提供的不得分。 | 技术类评审因素 |